

PITCH & CONNECT

Startup sucht:

Fashion Brands für Design Partner Circle gesucht

Gesucht wird: 2 bis 3 mittelgroße Multi-Category-Fashion-Brands mit Shopify-Shop, die gemeinsam mit mixNmatch ein neues Shopify-Plugin vor dem offiziellen Launch testen und dessen Funktionen und Einstellungen praxisnah mitgestalten möchten.

DAS STARTUP: mixNmatch

mixNmatch entwickelt digitale Lösungen für Fashion-E-Commerce. Aktuell bereitet das Startup den Launch eines neuen Shopify-Plugins vor, das Fashion Brands dabei unterstützen soll, Produktdaten und digitale Shopping-Erlebnisse weiterzuentwickeln.

DAS VORHABEN

Vor dem offiziellen Launch arbeitet mixNmatch mit ausgewählten Fashion Brands in einem Design Partner Circle zusammen. Gemeinsam werden relevante Features und Einstellungen definiert und anschließend direkt in den Shops der teilnehmenden Brands getestet. Zu den geplanten Anwendungsfällen gehören unter anderem die Anreicherung von Produktdaten für eine bessere Sichtbarkeit in LLMs, automatisch generierte Outfits auf Produktdetailseiten inklusive AI-Styling für Cross-Selling sowie Virtual Try-on. Darüber hinaus umfasst das Plugin weitere Use Cases für den Fashion-E-Commerce.

GESUCHTES UNTERNEHMEN

Gesucht werden 2 bis 3 mittelgroße Multi-Category-Fashion-Brands, die Shopify nutzen und Interesse daran haben, neue Funktionen frühzeitig im eigenen Shop zu erproben und mitzugestalten.

Die teilnehmenden Unternehmen bringen ihre Anforderungen und Praxiserfahrungen in die Weiterentwicklung ein und testen ausgewählte Funktionen im Live-Betrieb. Im Gegenzug erhalten sie frühzeitig Zugang zur Lösung und können Einfluss darauf nehmen, welche Features und Einstellungen für den Einsatz in Fashion-Shops entwickelt werden.

RAHMEN

- ab sofort
- Voraussetzung: Multi-Category-Shop auf Shopify
- Gemeinsame Definition relevanter Features und Einstellungen
- Praxistest des Plugins im eigenen Shop

Weitere Informationen: www.mixnmatch.app

Interesse? Unverbindlich Kontakt aufnehmen über texstarted@textil-mode.de