



BDE

Kreislauf. Wirtschaft. Zukunft.



LEISTUNGSPAKETE | IFAT Munich 2026

Circular Champions auf der Spotlight Area „Circular Textiles“

4. Mai - 7. Mai 2026, Messe München

Nutzen Sie die Chance und positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter der Kreislaufwirtschaft

Gemeinsam präsentieren der BDE Bundesverband der Entsorgungs-, Wasser- und Kreislaufwirtschaft e. V. und der Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V. auf der IFAT Munich 2026 die Spotlight Area „Circular Textiles“. Werden Sie Partner des BDE auf der Spotlight Area „Circular Textiles“ und profitieren Sie von einer starken Sichtbarkeit auf der Highlight-Messe der Kreislaufwirtschaft in München. Unsere Leistungspakete beginnen schon ab 1.250 € und bieten Ihnen maßgeschneiderte Möglichkeiten von der reinen Logopräsenz bis hin zur umfassenden Hauptpräsenz.

Partner auf der BDE Spotlight Area der IFAT Munich ...

- **erreichen Ihre Zielgruppen.**
Knüpfen Sie direkte Kontakte zu Entscheidungsträgern aus Politik, Industrie, Mittelstand, Wissenschaft, Gesellschaft und Medien.
- **stärken Ihre Branchenpräsenz.**
Profitieren Sie von einer Kommunikationsplattform, die maßgeblich zum Erfolg einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft beiträgt.
- **netzwerken auf höchstem Niveau.**
Nutzen Sie exklusive Leistungspakete, die Ihnen optimale Sichtbarkeit und erstklassige Kontakte garantieren.



Foto: Messe München

Unsere Leistungspakete im Überblick (Nettopreise)

„RESEARCH DEMO MODULE“ : 7.500 €

Zielgruppe: Projekte mit kleinem Demonstrator, Prototyp oder Funktionsmodell.

Inhalt:

- Zuteilung eines eigenständigen, kuratierten Exponatslots (z. B. Modul mit Display, Podest, Kleinhardware; Referenz: Exponatmodule).
- Kurze Live-Demo zweimal pro Messestag (koordiniert in das Fachprogramm).
- Erwähnung im offiziellen Rundgang von Delegationen.
- Profilseite im digitalen Messeguide der Spotlight Area.

„RESEARCH MEDIA SLOT“ : 4.500 €

Zielgruppe: Projekte mit Video- oder Visualisierungsinhalten (z. B. Prozesssimulationen, Laborabläufe).

Inhalt:

- 30-Sekunden-Media-Slot auf einem der eingebauten Screens entlang der Kette (siehe Screens). Die Ausspielung erfolgt rotierend.
- Integration in Social-Media-Post des BDE und t+m zur Vorstellung der beteiligten Forschungsprojekte.
- Teilnahme an der kuratierten Panel-Session „Innovation aus der Forschung“ (max. 1 Person).

„RESEARCH SAMPLE SPOT“ : 2.500 €

Zielgruppe: Projekte mit Exponaten, Materialproben oder Prozessdemonstratoren.

Inhalt:

- Nutzung einer standardisierten Exponatfläche
- Einbindung eines kurzen Beschreibungstextes im digitalen Guide.
- Möglichkeit der Präsentation eines haptischen Zwischenproduktes
- Teilnahme an einer moderierten Tour: Ihr Projekt wird an dem jeweiligen Wertschöpfungsbaustein erwähnt.

„POSTER AND PRESENCE“ : 1.250 €

Zielgruppe: Hochschulinstitute, kleine Forschungsverbünde, erste Pilotstudien.

Inhalt:

- Platzierung eines wissenschaftlichen A1-Posters an einem der Wertschöpfungs-Touchpoints.
- Nennung im Gesamtverzeichnis der beteiligten Forschungspartner (digital und Print).
- Zugang zur Sitzinsel und Besprechungszonen für Fachgespräche.
- Teilnahmeoption an einer Forschungs-Kurzpitch-Session



Foto: Messe München

Interesse? Ihre Ansprechpartner bei **textil + mode**:



Ulrike Markert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Auslandsmessen
fon +49 30 726220-21
mobil +49 160 99645755
umarkert@textil-mode.de



Jonas Stracke
Leitung Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz
fon +49 30 726220-28
mobil +49 151 12558531
jstracke@textil-mode.de