

LEISTUNGSPAKETE | IFAT Munich 2026

Circular Champions auf der Spotlight Area „Circular Textiles“

4. Mai - 7. Mai 2026, Messe München

Nutzen Sie die Chance und positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter der Kreislaufwirtschaft

Gemeinsam präsentieren der BDE Bundesverband der Entsorgungs-, Wasser- und Kreislaufwirtschaft e. V. und der Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V. auf der IFAT Munich 2026 die Spotlight Area „Circular Textiles“. Werden Sie unser Partner und profitieren Sie von einer starken Sichtbarkeit auf der Highlight-Messe der Kreislaufwirtschaft. Unsere Leistungspakete beginnen schon ab 1.000 € und bieten Ihnen maßgeschneiderte Möglichkeiten von der reinen Logopräsenz bis hin zur umfassenden Hauptpräsenz.

Partner auf der Spotlight Area der IFAT Munich ...

- **erreichen Ihre Zielgruppen.**
Knüpfen Sie direkte Kontakte zu Entscheidungsträgern aus Politik, Industrie, Mittelstand, Wissenschaft, Gesellschaft und Medien.
- **stärken Ihre Branchenpräsenz.**
Profitieren Sie von einer Kommunikationsplattform, die maßgeblich zum Erfolg einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft beiträgt.
- **netzwerken auf höchstem Niveau.**
Nutzen Sie exklusive Leistungspakete, die Ihnen optimale Sichtbarkeit und erstklassige Kontakte garantieren.



Foto: Messe München

Unsere Leistungspakete im Überblick (Nettopreise)

CIRCULAR PIONEERS: 100.000 €

Exklusive Hauptsponsor-Präsenz

- Nennung als Hauptsponsor auf allen Kommunikationsflächen der Spotlight Area

Visuelle Integration:

- Logo und Corporate Identity (CI) prominent auf der Event-Website, in der digitalen Bildschirmanimation (Hauptbildschirme) und auf dem Key Visual
- Großformatige Banner, Backdrops und Pressewände am zentralen Standbereich
- Platzierung des Logos auf Einladungs- und Presseunterlagen sowie in der Bildsprache des Imagefilms

Präsenz vor Ort

- Exklusiver, privilegierter Standplatz im zentralen Bereich (z. B. direkt am Eingang/Foyer) mit einer eigenen kleinen Präsentationsfläche (z. B. Roll-ups, Infostände)
- Möglichkeit zur Integration eines interaktiven Elements (z. B. Touchscreen-Infobox) zur Darstellung des eigenen Engagements in der Kreislaufwirtschaft.

Exklusive Zusatzrechte

- Erwähnung in allen Pressemitteilungen und Social-Media-Kampagnen des BDE und textil+mode.
- Eigene Veranstaltung / Podiumsdiskussion zu einem Spezialthema; Beteiligung an einem hochkarätigen BDE-Panel

SUSTAINABLE INNOVATORS: 50.000 €

Hervorgehobene Unternehmens-Präsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website (eigener Bereich oder prominente Position) und in digitalen Einblendungen auf Bildschirmen an zentralen Punkten des Standes.

Druckmedien und Außenwerbung:

- Platzierung auf großformatigen Bannern, Roll-ups, Transparenten und Backdrops.
- Logoeinbindung in Pressewänden sowie auf Einladungskarten und Präsentationen

Präsenz vor Ort

- Kleiner Stand oder Infobereich im Eingangsbereich/Foyer der Spotlight Area

Weitere Benefits

- Integration in das begleitende Veranstaltungsprogramm (Nennung in Panel-Moderationen, Kurzinterviews)

Weitere Leistungspakete im Überblick (Nettopreise)

GREEN EXPERTS: 25.000 €

Digitale und Printpräsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website (Sektion „Partner“) und auf begleitenden digitalen Medien (Bildschirme an den Informationsständen).
- Druck: Logo auf Rollups, kleineren Bannern, Postern und Flyern

Integration in das Messekonzept

- Platzierung entlang der grafischen Darstellung der Wertschöpfungskette (siehe acht Wertschöpfungs-schritte)

Weitere Vorteile

- Nennung in den Presseunterlagen und Social-Media-Beiträgen.



ECO ALLIES: 10.000 €

Basispräsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website und in den begleitenden digitalen Präsentationen (z. B. als Logobar am unteren Rand von Bildschirmen).
- Druck: Kleinformatige Logos auf Einladungsunterlagen, kleinen Bannern oder Postern.

Zusätzliche Einbindung

- Erwähnung in einer zentralen Sponsorenliste auf der Sonderfläche (Print und digital)

BRAND PARTNER: 5.500 € je Logo

Einzelplatzierung (reine Logo-Präsenz)

- Einzelnes Firmenlogo auf der Website, in den begleitenden Druckerzeugnissen (z. B. Pressewand, Einladungskarte) und in digitalen Einblendungen.

Optionale Beilage

- Möglichkeit, das Logo in einer Broschüre/Flyer, die an Messe-Besucher*innen verteilt wird, zu integrieren.

Interesse? Ihre Ansprechpartner bei textil + mode:



Ulrike Markert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Auslandsmessen
fon +49 30 726220-21
mobil +49 160 99645755
umarkert@textil-mode.de



Jonas Stracke

Leitung Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz
fon +49 30 726220-28
mobil +49 151 12558531
jstracke@textil-mode.de