

LEISTUNGSPAKETE | IFAT Munich 2026

Circular Champions auf der Spotlight Area „Circular Textiles“

4. Mai – 7. Mai 2026, Messe München

Nutzen Sie die Chance und positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter der Kreislaufwirtschaft

Werden Sie Partner des BDE auf der Spotlight Area „Circular Textiles“ und profitieren Sie von einer starken Sichtbarkeit auf der Highlight-Messe der Kreislaufwirtschaft in München. Unsere Leistungspakete beginnen schon ab 1.000 € und bieten Ihnen maßgeschneiderte Möglichkeiten von der reinen Logopräsenz bis hin zur umfassenden Hauptpräsenz.

Partner auf der BDE Spotlight Area der IFAT Munich ...

- **erreichen Ihre Zielgruppen.**
Knüpfen Sie direkte Kontakte zu Entscheidungsträgern aus Politik, Industrie, Mittelstand, Wissenschaft, Gesellschaft und Medien.
- **stärken Ihre Branchenpräsenz.**
Profitieren Sie von einer Kommunikationsplattform, die maßgeblich zum Erfolg einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft beiträgt.
- **netzwerken auf höchstem Niveau.**
Nutzen Sie exklusive Leistungspakete, die Ihnen optimale Sichtbarkeit und erstklassige Kontakte garantieren.



Foto: Messe München

Unsere Leistungspakete im Überblick (Nettopreise)

CIRCULAR PIONEERS: 100.000 €

Exklusive Hauptsponsor-Präsenz

- Nennung als Hauptsponsor auf allen Kommunikationsflächen der Spotlight Area

Visuelle Integration:

- Logo und Corporate Identity (CI) prominent auf der Event-Website, in der digitalen Bildschirmanimation (Hauptbildschirme) und auf dem Key Visual
- Großformatige Banner, Backdrops und Pressewände am zentralen Standbereich
- Platzierung des Logos auf Einladungs- und Presseunterlagen sowie in der Bildsprache des Imagefilms

Präsenz vor Ort

- Exklusiver, privilegierter Standplatz im zentralen Bereich (z. B. direkt am Eingang/Foyer) mit einer eigenen kleinen Präsentationsfläche (z. B. Roll-ups, Infostände)
- Möglichkeit zur Integration eines interaktiven Elements (z. B. Touchscreen-Infobox) zur Darstellung des eigenen Engagements in der Kreislaufwirtschaft.

Exklusive Zusatzrechte

- Erwähnung in allen Pressemitteilungen und Social-Media-Kampagnen des BDE und textil+mode.
- Eigene Veranstaltung / Podiumsdiskussion zu einem Spezialthema; Beteiligung an einem hochkarätigen BDE-Panel

SUSTAINABLE INNOVATORS: 50.000 €

Hervorgehobene Unternehmens-Präsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website (eigener Bereich oder prominente Position) und in digitalen Einblendungen auf Bildschirmen an zentralen Punkten des Standes.

Druckmedien und Außenwerbung:

- Platzierung auf großformatigen Bannern, Roll-ups, Transparenten und Backdrops.
- Logoeinbindung in Pressewänden sowie auf Einladungskarten und Präsentationen

Präsenz vor Ort

- Kleiner Stand oder Infobereich im Eingangsbereich/Foyer der Spotlight Area

Weitere Benefits

- Integration in das begleitende Veranstaltungsprogramm (Nennung in Panel-Moderationen, Kurzinterviews)

Weitere Leistungspakete im Überblick (Nettopreise)

GREEN EXPERTS: 25.000 €

Digitale und Printpräsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website (Sektion „Partner“) und auf begleitenden digitalen Medien (Bildschirme an den Informationsständen).
- Druck: Logo auf Rollups, kleineren Bannern, Postern und Flyern

Integration in das Messekonzept

- Platzierung entlang der grafischen Darstellung der Wertschöpfungskette (siehe acht Wertschöpfungs-schritte)

Weitere Vorteile

- Nennung in den Presseunterlagen und Social-Media-Beiträgen.



ECO ALLIES: 10.000 €

Basispräsenz

- Logo-Präsenz auf der Event-Website und in den begleitenden digitalen Präsentationen (z. B. als Logobar am unteren Rand von Bildschirmen).
- Druck: Kleinformatige Logos auf Einladungsunterlagen, kleinen Bannern oder Postern.

Zusätzliche Einbindung

- Erwähnung in einer zentralen Sponsorenliste auf der Sonderfläche (Print und digital)

BRAND PARTNER: 5.500 € je Logo

Einzelplatzierung (reine Logo-Präsenz)

- Einzelnes Firmenlogo auf der Website, in den begleitenden Druckerzeugnissen (z. B. Pressewand, Einladungskarte) und in digitalen Einblendungen.

Optionale Beilage

- Möglichkeit, das Logo in einer Broschüre/Flyer, die an Messe-Besucher*innen verteilt wird, zu integrieren.

Interesse? Ihre Ansprechpartner:



Dirk Böttner-Langolf

Leitung Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 30 590 03 35-20

E-Mail: boettner-langolf@bde.de



Nicola Otto

Referentin

Tel.: +49 30 590 03 35-21

E-Mail: otto@bde.de



Till Heinrich

Referent

Tel.: +49 30 590 03 35-25

E-Mail: heinrich@bde.de

