



LÖSUNGEN FÜR EINE FAIRE UND EFFEKTIVE MARKTÜBERWACHUNG

Ergebnisse und Schlussfolgerungen des REACH4Textiles-Projekts

EINLADUNG

25. Januar 2024, 10 - 13 Uhr | Webinar

PROGRAMM

9:45 Uhr Checkin Online

10:00 Uhr Begrüßung und Impuls

Dr. Uwe Mazura, Hauptgeschäftsführer
Gesamtverband textil+mode

10:10 Uhr Grußwort BMWK

Katharina Jänicke, Bundesministerium für Wirtschaft
und Klimaschutz, Referat IVC1 – Investitionsgüterin-
dustrie, Konsumgüterindustrie, Investitionsprüfungen

10:20 Uhr Vorstellung des Projektes in Kürze

Dr.-Ing. Antje Eichler, Gesamtverband textil+mode
Dr. Monika Kohla, GermanFashion
Helma Haffke, Mitglied des Advisory Boards
REACH4Textiles

11:00 Uhr Vorstellung der Ergebnisse im Detail

„Ergebnisse und Empfehlungen zur Verbesserung der
Organisation der Marktüberwachung in Europa“

Dr. -Ing. Antje Eichler, Gesamtverband textil+mode

„Risikobasierte Vorgehensweise und risikobasierte
Prüfmatrix für Textilien“

Dr. Monika Kohla, GermanFashion

„Umsetzung“

Niedersachsen: Maximilian Nobis, Niedersächsisches Lan-
desamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

Österreich: Güllü Düzgün, Bundesministerium für
Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und
Technologie – Sektion V – Umwelt und Kreislaufwirtschaft,
Abteilung V/5 – Chemiewirtschaft und Biozide

Schweiz: Urs Näf, Kanton Zürich – Gesundheitsdirektion –
Kantonales Labor Zürich – Abteilung Chemikalien

DATUM

25. Januar 2024 | 10 - 13 Uhr
Online-Veranstaltung

ANMELDUNG

per Formular
<https://forms.gle/Y3PRdwcwQEG5ppjy9>

KONTAKT

Michael Schuckert
mschuckert@textil-mode.de

Im September 2021 startete das Projekt REACH4Textiles. Ziel des Projektes REACH4Textiles ist es, Lösungen für eine faire und effektive Marktüberwachung von Textilerzeugnissen zu erforschen.

Nach erfolgreichem Projektabschluss im September 2023 werden nun die Ergebnisse der Projektarbeit der interessierten Öffentlichkeit (z. B. Behörden, Prüfinstitute, Unternehmen und Verbände sowie politische Entscheidungsträger aus der DACH-Region) präsentiert. Im Rahmen des Webinars werden Verfahren der Marktüberwachung, ermittelte effiziente Ansätze gegen nicht konforme Produkte sowie Learnings aus Schulungen vorgestellt.

Das Projekt REACH4Textiles wurde von der Generaldirektion Wachstum der Europäischen Kommission finanziert. Der Gesamtverband textil+mode war Mitglied im Projektteam, dem auch Euratex, CENTROCOT (IT) und Associazione Tessile e Salute (IT) sowie Centexbel (BE) als Projektkoordinator angehörten.

Projektpartner:

